

POLITICA AZIENDALE

Hypermeteo s.r.l. è una start-up innovativa, votata alla progettazione, allo sviluppo, alla produzione e commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico nell'ambito della meteorologia e della climatologia, e in particolare di:

- dataset meteorologici e climatologici storici, near real-time e previsionali, spazializzati su griglie territoriali ad alta risoluzione;
- indici, indicatori e prodotti derivati da elaborazioni avanzate dei dataset di cui al punto precedente;
- altri servizi a valore aggiunto, integrabili in software terzi, come:
 - servizi API/webservice di fornitura dei dati;
 - notifiche *push* e di allerta automatica;
 - servizi di *data analytics* che integrano i dataset meteo-climatologici con dataset di altra natura;
 - analoghi servizi conseguenti allo sviluppo delle tecnologie.

Hypermeteo nasce dalle sollecitazioni provenienti principalmente dal mondo assicurativo e della gestione del rischio, ma intende costituirsi come un riferimento sulle tematiche meteo-climatologiche anche in altri contesti, quali ad esempio:

- *Risk assessment & Insurance Analytics*: per lo sviluppo di nuovi strumenti assicurativi, per l'alimentazione di modelli di *risk assessment* e calcolo delle tariffe e per la gestione dei cumuli assicurativi;
- *Smart agriculture*: per l'integrazione dei dati in applicazioni e sistemi di supporto decisionale in agricoltura al fine di ottimizzare gli interventi (trattamenti, irrigazione, ecc.);
- *Connected mobility*: per la programmazione intelligente dei percorsi stradali e delle attività logistiche in funzione delle condizioni meteorologiche storiche, in tempo reale e previste;
- *Smart Cities & Predictive Analytics in Operations*: per la progettazione urbanistica e la gestione efficiente in tempo reale delle reti (reti idriche, fognarie, elettriche, ecc.);
- *Financial analytics*: per la definizione dei futuri scenari finanziari influenzati dal riscaldamento globale e dai cambiamenti climatici;
- *Energy supply, trading and operations*: per la gestione e l'ottimizzazione delle attività operative e degli approvvigionamenti a breve e lungo periodo da parte degli operatori nei mercati dell'energia;
- *Geopolitica*: per la definizione degli scenari geopolitici a medio e lungo periodo influenzati dai cambiamenti climatici.

La startup ha l'obiettivo di posizionarsi nel mercato nazionale e internazionale che si occupa di servizi e di dati meteorologici di elevata qualità, con un'attenzione specifica verso gli utenti professionali (compagnie di assicurazione e riassicurazione, utility, operatori dell'oil & gas, agricoltori, gestori aeroportuali, enti governativi, ecc.) che hanno necessità di dati e servizi di elevato dettaglio spazio-temporale, di adeguata profondità storica e quindi significativamente rappresentativi, oltre che di un supporto consulenziale di alto profilo.

Il contesto nazionale italiano sconta una grave carenza nel settore dei monitoraggi ambientali, ed in particolare di quelli relativi alla meteorologia ed alla climatologia. L'attuazione del dettato costituzionale in materia di decentramento amministrativo, infatti ha determinato l'oggettiva impossibilità di dar vita ad un servizio meteorologico nazionale, essendo questa materia oggetto di legislazione concorrente a mente dell'art. 117 della Costituzione. Sono state quindi istituite 22 diverse Agenzie nazionali ambientali (ARPA), parte delle quali si occupano di monitoraggi meteorologici limitati al territorio di competenza. Esistono inoltre svariati altri uffici con competenze analoghe, quali ad esempio l'Aeronautica Militare o i Servizi agrometeorologici regionali. La protezione civile nazionale inoltre dispone di propri servizi meteorologici sia centrali che periferici (Centri funzionali regionali). In questo contesto estremamente frammentato Hypermeteo intende rappresentare un punto di riferimento per tutti coloro che richiedono dati e dataset meteorologici di elevata qualità, ottenuti da stazioni ufficiali, a norma o certificate, coordinati a livello nazionale ed indipendenti.

La società si rivolge anzitutto al mercato professionale ed alle aziende, fornendo i dati secondo le specifiche esigenze di tipologia, di formato, di elaborazione, di superficie interessata, di storicità, di densità informativa, per un loro uso in chiave digitale. Vengono forniti set di dati elaborati secondo le tecnologie più avanzate, come la rianalisi meteorologica, e diffusi secondo modalità costantemente aggiornate. I dataset si prestano ad un livello avanzato di integrazione nei diversi sistemi decisionali dei clienti, ad elaborazioni statistiche spinte e ad un utilizzo anche probatorio in ambiti quali quello assicurativo, contrattuale e legale. Hypermeteo fornisce un'assistenza consulenziale di alto livello, per rendere edotti i propri clienti su tutte le opzioni, le possibilità, le potenzialità, le modalità nelle quali i dataset possono fornire un supporto concreto ai processi. I principali settori interessati sono quelli assicurativo, agricolo, ambientale, delle utility, dei gestori e produttori energetici, dell'oil & gas, delle operazioni marittime, della bonifica, della viabilità e aeroportuale.

I prodotti meteorologici si contraddistinguono per la loro qualità anche in funzione dell'elevato livello di rappresentatività conseguito mediante l'integrazione fra fonti e sensori diversi ed agli standard elaborativi e di controllo qualità. La copertura territoriale, completata con griglie di elevata precisione per tutto il territorio nazionale, è estesa a livello globale.

L'insieme di queste attività di alta specializzazione configurano un intenso impegno nelle attività di R&S, che trovano spesso un supporto anche significativo sia da parte dell'Unione Europea che dei Governi nazionali che di altri enti ed organizzazioni.

Hypermeteo si avvale di collaboratori con formazione adeguata, universitaria e postuniversitaria, ed interdisciplinare (fisici, statistici, data scientist, agronomi, ingegneri) e attua una politica di fidelizzazione del personale mediante welfare e gratificazioni economiche basate sui risultati della società. Hypermeteo qualifica il proprio lavoro partecipando al dibattito scientifico nazionale ed internazionale, pubblicando testi ed articoli originali, aderendo ad associazioni e a specifici *think tank*, intervenendo nelle sedi opportune di dibattito e di confronto.

Hypermeteo investe sulla propria trasformazione digitale per raggiungere un livello di adeguata maturità.

Per tutti questi motivi, Hypermeteo si è dotata di un Sistema di Gestione basato sui requisiti del modello organizzativo ISO 9001 e la Direzione s’impegna in prima e persona e richiede a tutte le funzioni ed al personale di contribuire attivamente attraverso il proprio operato affinché:

- si rispettino **i requisiti contrattualmente concordati** con il cliente in termini di qualità del servizio, prestazioni attese, assistenza, garanzie, termini di consegna, adeguatezza e completezza della documentazione fornita, riservatezza e sicurezza dei dati e delle informazioni;
- si persegua **l’innovazione tecnologica**, grazie al continuo aggiornamento delle funzioni tecniche per poter progettare sistemi e servizi allineati con le più moderne soluzioni disponibili sul mercato;
- si cerchi di ridurre **i costi operativi** dei clienti e di **mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici** sull’operatività degli stessi attraverso un miglioramento dei loro processi decisionali;
- si promuova la **cultura meteorologica** diffondendo i vantaggi di un sistema rianalitico e previsionale preciso ed affidabile;
- si assista il Cliente in tutte le fasi del servizio, dall’interpretazione delle sue necessità sino all’assistenza al termine dell’intervento cercando d’essere sempre all’altezza delle sue aspettative **per soddisfarlo continuamente**, tendendo all’eccellenza;
- si diffonda in tutti i livelli dell’organizzazione il **“risk-based thinking”**, calando nelle attività quotidiane la continua valutazione dei rischi ad esse correlati in termini di qualità al fine di privilegiare un approccio preventivo che conduca a limitare le situazioni di non conformità;
- si promuovano e si ricerchino il continuo rispetto delle **prescrizioni legali** stabilite a livello nazionale ed internazionale, ivi incluse direttive, leggi, regolamenti, autorizzazioni, in ambito tecnico ed ambientale;
- si ricerchi il **miglioramento continuo** del sistema, investigando sulle cause delle situazioni di non conformità;
- si riduca **l’impatto ambientale** generato dalle attività dei clienti attraverso l’ottimizzazione delle risorse ed una migliore gestione dei loro processi;

- si renda **libera e più accessibile** la fruizione dei dati meteorologici ad un pubblico privo di background tecnico attraverso l'uso di linguaggi più chiari.

La Direzione s'impegna a rendere disponibili adeguate risorse per perseguire la presente Politica Aziendale, che viene resa disponibile per il Personale e per le altre parti interessate (Clienti, Fornitori, Subappaltatori, Comunità) ed è divulgata e condivisa attivamente nel corso d'incontri di formazione interna.

Specifici obiettivi in linea con l'attuazione del suo contenuto sono stabiliti e monitorati dalla Direzione, che esorta tutto il proprio staff ad adoperarsi per la sua piena attuazione.

Due Carrare, 16/12/2024

Il CEO
Francesco Dell'Orco

